**RAPORT NARATIV al activităților Junior Achievement Moldova**

**pentru anul 2021**

1. Pe 27 ianuarie, cadrele didactice care predau educația antreprenorială la nivel primar, au organizat un eveniment care le-a permis să discute despre cele mai inovative și interactive metode și instrumente de predare la elevi, inclusiv cele online, în așa fel ca aceștea să devină parte activă a procesului, să genereze cât mai multe idei antreprenoriale și de pe acuma să urmeze pas cu pas în implementarea acestora, în așa fel ca să ajungă adevărați antreprenori.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și implementat în parteneriat cu [Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova](https://www.facebook.com/mec.gov.md?__cft__%5b0%5d=AZV1O4exzoP7TtO5DShbgwRp-DWbO1hyDaC8KgawuRpDb8VAhBR8UuZnuRasCvGWdM6VSpzj6_PToGzeQp4UHseBbdWJ0UZkLQapIFzOVUcdYapkkk5I0VshKRyAZ_1Qric5MK2d1P1zj8RyVWzhBH3V7gNrR63tqX2LloFVTUWnOFPw4Qwilm4622wFOGHhjFg&__tn__=-%5dK-R).

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4097094050340865/4097091713674432/>

1. 28 aprilie - Cu de-adevăratelea, tinerii sunt capabili să schimbe lumea. Drept dovadă sunt ideile inovative și abordările diferite pe care le-au prezentat în cadrul Târgului Național al Companiilor și Minifirmelor Școlare.

Evenimentul a constituit o oportunitate pentru elevii cu vârsta cuprinsă între 12-20 ani ce au experiență antreprenorială, de a activa într-un mediu de afaceri real, de a promova și a comercializa produsele companiei/minifirmei școlare, imaginea proprie și a instituției de învățământ din care fac parte. De asemenea, evenimentul a oferit şansa elevilor de a se familiariza cu experiența și ideile altor tineri, în domeniul antreprenoriatului.

Drept criterii de evaluare a produselor/serviciilor prezentate de către elevi a servit: INOVAREA și SUSTENABILITATEA.

Compania Școlară care a luat premiul mare și a reprezentat Republica Moldova la Competiția Europeană a Târgurilor Companiilor Școlare din luna iulie, este Compania Școlară VIS de la Liceul Teoretic Republican ,,aristotel" Din Chișinău.

Compania Școlară Eco Soap de la IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, care a ocupat locul I la secțiunea INOVARE va participa la EU Green Week Hackathon, 01-04 iunie, organizată în colaborare de către Comisia Europeană, JA Europe și JA Lituania.

Cei care au susținut elevii la acest eveniment, precum și pe parcursul întregului an școlar în vederea dezvoltării ideilor lor de afaceri sunt profesorii și partenerii din mediul de afaceri: Metro Cash & Carry Moldova, Coca-Cola Hellenic Moldova, Fundația ”Familia Sturza„ și elefant.md (magazinul on-line de cărți).

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4357908834259384/4357906574259610/>

1. 21 mai - Agenda evenimentelor dedicate Zilelor antreprenoriatului a demarat la Liceul Teoretic ”Petre Ștefanucă„ din orașul Ialoveni, raionul Ialoveni, pe data de 20 mai.

Tinerii de astăzi își doresc cu adevăratelea să devină independenți, să își valorifice aptitudinile în domeniile care îi interesează, și în acest sens educația antreprenorială reprenzintă o parte importantă, care consideră că le va asigura succesul în viitor. Deaceea evenimentul a constituit un bun prilej de discuție despre avantajele creării propriei afaceri în localitate și beneficiile care le oferă o afacere proprie, pașii spre succes, motivarea personală de a-și deschide propria afacere, experiența tinerilor în activitatea antreporenorială, identificarea problemelor și soluțiilor.

Desigur, deja de pe acuma sunt gată să își asume și anumite riscuri posibile în calea spre succes, folosesc mai multe oportunități de a discuta cu reprezentanții mediului de afaceri în vederea schimbului de bune practici și desigur încearcă să utilizeze în tot acest proces posibilitățile pe care le oferă tehnologiile informaționale.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și implementată în parteneriat cu Metro Cash & Carry Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4427093144007619/4427090800674520/>

1. 23 mai -Visurile pot deveni realitate, dacă valorificăm eficient timpul de care dispunem ca fiind elevi, acordând atenție consolidării abilităților antreprenoriale, aceasta fiind concluzia la care au ajuns astăzi tinerii de la Liceul Teoretic ”Mihai Eminescu„ din orașul Edineț în cadrul Zilei Antreprenoriatului.

Energia de care dau dovadă, capacitatea de a privi lucrurile dintr-un alt punct de vedere, oportunitățile ce le sunt sugerate de tehnologiile informaționale, le oferă tinerilor încredere că pot devini adevărați antreprenori, care să își realizeze pe de o parte ideile proprii, pe de altă parte să participe la dezvoltarea comunităților.

Evenimentul a constituit un bun prilej pentru tineri să discute cu colegii care sunt domeniile ce trebuiesc exploarate, care sunt actorii comunitari la care ar putea apela după schimb bune practici, la ce ar trebui să atragă atenție când pornesc pe „drumul” dezvoltării propriei afaceri și cum ar putea deveni în viitor nu numai buni antreprenori, dar și lideri care ar aduce schimbarea.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementată în parteneriat cu Metro Cash & Carry Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4434677843249149/4434673346582932/>

1. 24 mai -Prin prisma vârstei lor, tinerii de la Liceul Teoretic ”Ion Pelivan„ din satul Răzeni, raionul Ialoveni, consideră că totul e posibil, doar că e nevoie să fie perseverenți și insistenți în scopurile lor, să acumuleze cât mai multe cunoștințe, să stabilească relații de parteneriat și să facă schimb de idei cu tinerii antreprenori din localitate.

Zilele Antreprenoriatului e încă o șansă să acumuleze câte ceva din cele ce își doresc, ca apoi să le poată valorifica atunci când vor decide să își deschidă propria afacere. În cadrul evenimentului au fost abordate și alte subiecte, ce ține de timp, ca o resursă importantă, voluntariatul, ca o posibilitate de creștere profesională, economisire și investirea acestora, etc.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementată în parteneriat cu Metro Cash & Carry Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4437570486293218/4437568032960130/>

1. 25 mai - Tinerii din s.Cărpineni, r.Hîncești știu cu certitudine că își doresc să devină antreprenori, însă cum să acționeze în așa fel ca să fie cei mai de succes? Eșecurile le consideră ca pe o motivație de a deveni mai buni și ca o platformă de exersare și învățare a lucrurilor noi, și inovative.

Cum să gestioneze corect banii în așa fel ca să facă niște economii, ca apoi să le investească este o întrebare la care m-ai caută răspuns. Zilele Antreprenoriatului le-a oferit timp și spațiu pentru a discuta și analiza ce posibilități sunt oferite acasă, cu cine să își conslideze eforturile, unde ar putea acumula m-ai multă experiență, care sunt sursele din care ar putea obține venituri fiind încă elevi, în ce măsură activitățile de voluntariat ar putea să îi ajute în realizarea visurilor lor.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementată în parteneriat cu Metro Cash & Carry Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4440750342641899/4440746819308918/>

1. 26 mai - Fiecare tânăr este în drept și trebuie să fie „stăpân” pe viitorul său, consideră tinerii din s.Giurgiulești, r.Cahul și în acest context depun toate eforturile ca să acumuleze în palmaresul lor cât mai multe cunoștințe, informații, participări la diferite evenimente în țară și peste hotare, implicări în activități comunitare, motivarea semenilor de a face o schimbare în comunitatea lor, de a fi activi și de a se implica în tot ce ține de activități antreprenoriale.

Își doresc să creeze afaceri în comunitate, care să le aducă nu doar lor satisfacție, dar și comunității întregi și ca acestea să ofere tot spectrul de servicii și produse de care au nevoie locuitorii. Un rol important în acest proces îl au tehnologiile informaționale, utilizarea lor în folosul comuntății aduce atît beneficii economice cît și posibilități noi de afaceri pentru tineri. În acest context, în cadrul Zilelelor Antreprenoriatului au explorat aspecte ce țin de analiza pieții, analiza tehnologiilor informaționale disponbile, dezvoltarea unui plan de afaceri, colaborarea cu concurenții, extinderea afacerii și cine ar putea să le acorde un suport la prima etapă de devoltare.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementată în parteneriat cu Metro Cash & Carry Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4444159545634312/4444159018967698/>

1. 29 iunie -a demarat Festivalul Gen-E 2021. Compania Scolara VIS de la Liceul Teoretic Republican „Aristotel” a reprezentat Republica Moldova la acest eveniment. <https://www.facebook.com/nigrosalvatore/videos/4536037279760569>
2. 16-26 august -În noul an școlar 2021/2022 cu siguranță mai mulți elevi au avut acces la educația ecnomico-antreprenorială și financiară. Instruirea inițială care a demarat și a durat 3 săptămîni a constituit un spațiu de transfer de infomații, cunoștințe și bune practici de la profesorii cu experiență în domeniu la cei noi. Scopul evenimentului a constat în consolidarea educației antreprenoriale în învățământul preuniversitar prin implementarea programelor de educație economică și antreprenorială ca parte a Curriculumului la disciplina opțională Educația economică și antreprenorială.

Instruirea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia” finanțat de către USAID(USAID Moldova) și implementat în Republica Moldova în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova și Metro Cash & Carry Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4680005405383057/4680003992049865/>

1. 22 septembrie -Tinerii sunt cei care trebuie să participe la dezvoltarea comunităților și să se implice în modelarea acestora în așa fel ca acestea să le ofere tot ce e mai bun ca să rămînă „acasă”, consideră tinerii din Giurgiulești, Cahul. În acest context, depun toate eforturile ca să participe la diferite activități, să acumuleze cât mai multe cunoștințe, informații, să se expună asupra tuturor aspectelor ce țin de localitatea lor, în același timp motivînd și semenii de a se implica și de a fi activi în acest sens.

O comunitate nu poate prospera dacă nu se dezvoltă și din punct de vedere economic, deaceea își doresc ca ideile lor să se trasnforme în afaceri de succes, care să le aducă nu doar lor satisfacție, dar și să contribuie la crearea locurilor de muncă și facilitarea accesului locuitorilor la serviciile de care au nevoie. În acest context, în cadrul Zilelelor Antreprenoriatului au explorat aspecte ce țin de dezvoltarea unui plan de afaceri, a parteneriatelor, exemple de bune practici și actori cointeresați în susținerea ideilor antreprenoriale ale tinerilor.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4794264180623845/4794259920624271/>

1. 23 septembrie - Pe platforma ,,Zilei antreprenoriatului”, tinerii din Rîșcani au avut oportunitatea să discute subiectul ce ține de antreprenoriat din perspectiva dezvoltării comunitității lor. Tinerii au menționat că ,,Evenimentul le-a sugerat cum ar putea să își deschidă propria afacere în comunitate, în mod special ținînd cont de domeniile mai puțin explorate, având în calitate de mentori profesorii și antreprenorii locali.”

Tinerii au mai menționat că totuși, ei pot să își urmeze visele acumulând cunoștințele date la școală și participând la activități de schimb de experiențe cu cei care deja au parcurs o cale lungă până a obține succesul, totodată palinificîndu-și timpul eficient în așa fel ca să le reușească pe toate.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/a.391276767589297/4798334446883485/>

1. 27 septembrie-Tinerii din orașul Cantemir au avut posibilitatea să discute subiectul ce ține de antreprenoriat din perspectiva dezvoltării comunitare. Aceștea au menționat că ,,Evenimentul le-a sugerat cum ar putea să își deschidă propria afacere sau cum ar putea să facă cele mai bune investiții de pe acuma, în așa fel ca să își asigure bunăstarea proprie, dar și în același timp aceasta să contribuie la dezvoltarea localității lor.”

Participanții au mai menționat că totuși, e o platformă de discuție eficientă ce le-a permis pe de o parte să pună în aplicare cunoștințele deja acumulate la orele de curs, iar pe de altă parte, le-a oferit șansa să conlucrez în echipă cu colegii în vederea indentificării metodelor prin care să promoveze implicarea tinerilor la nivelul comunității lor.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4811678282215768/4811671965549733/>

1. 28 septembrie - Din momentul în care mai mulți tineri din Fălești își doresc să devină antreprenori de succes, Ziua Antreprenoriatului a constituit o bună posibilitate de a găsi răspuns la căteva întrebări: ”Care sînt riscurile în dezvoltarea unei afaceri?”, ”Care sunt pașii pe care trebuie să îi urmeze un tînăr pentru ași putea dezvolta propria afacere”.”Care sînt calitățile pe care trebuie să le întrunească un antreprenor de succes?”, ”În ce măsură antreprenorii trebuie să se implice în activități de dezvoltare comunitară?”, ”Cum pot să își creeze o echipă de succes și cîtă încredere poate avea în ea”.

Tinerii visează să devină nu simpli antreprenori, dar antreprenori cu adevăratelea, care să fie mereu creativi, inovativi, cu abordări diferite, informați, cu un scop bine determinat, cu dorința de ași urma visele și depune eforturi considerabile pentru a le atinge, să motiveze și pe alții și să facă echipă cu ei.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4815235481860048/4815232688526994/>

1. 29 septembrie - Tinerii din Glodeni orasul meu natal sunt convinși că cel mai important lucru pe care îl pot face ei, este acela de-a contribui la dezvoltarea comunității, iar aceasta necesită timp și efort din partea fiecăruia. Iar, Ziua Antreprenoriatului le-a permis să conlucreze mai mult în echipă și împreună cu semenii să indentifice metode prin care să promoveze antreprenoriatul la nivelul comunității lor, în vederea asigurării bunăstării.

Tinerii au subliniat că: ”Participând la această activitate, am înțeles cât de importantă este implicarea fiecăruia dintre noi în viața socială și pentru dezvoltarea comunității, mi-a trezit interesul să fiu mai activ și să mă implic la luarea deciziilor la nivel local și totodată mi-a oferit un set variat de noțiuni și elemente esențiale care le voi utiliza de acum înainte în vederea promovării ideilor mele antreprenoriale.”

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

 <https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4818011781582418/4818011028249160/>

1. 06-09 octombrie. Innovation Camp. Resursele naturale joacă un rol decesiv în dezvoltarea comunităților, fapt ce ia determinat pe tinerii din întreaga țară să se adune pe platforma Innovation Camp și să discute despre problema apei și calitatea acesteia.

Pe parcursul a patru zile tinerii vor depune tot efortul pentru a răspunde la câteva întrebări – Cum ar putea contribui la eficientizarea utilizării raționale a resurselor de apă? Cum a fi posibil utilizarea rațională a resurselor de apă, prin dezvoltarea unei idei de afaceri (produs sau serviciu), care ar oferi locuri de muncă suplimentare și venituri în rezultatul implementării ideii date.

La deschiderea evenimentului a participat doamna Olga Chumak, Manager Afaceri Publice și Comunicare pentru Ucraina și Moldova, Coca-Cola Ucraina și Alexandru Gîncu, Manager Afaceri Publice și Comunicare, Coca-Cola Moldova care au menționat că e important să se consolideze toate eforturile atunci când vorbim de sustenabilitatea comunităților și implicarea tinerilor în acest proces.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4839947422722187/4839942712722658/>

1. 07 octombrie -Tinerii din Vulcănești, în cadrul Zilei Antreprenoriatului au pus în discuție conceptele de antreprenoriat, imaginea unui antreprenor de succes și a celui care promovează educația antreprenorială, și rolul acesteia. Totodată, elevii au fost motivați să lucreze în grupuri pentru a analiza posibilitățile de implicare proprie în proiecte de dezvoltare comunitară din perspectiva implementării cât mai multor idei de afaceri.

Ei consideră că, fiecare dintre ei trebuie să fie promotori ai valorilor ca: libera exprimare, opinia proprie, liderismul și libertatea acțiunilor, activismul, inovativitatea ca să reușească să devină actori activi în dezvoltarea comunității lor.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4842123039171292/4842119839171612/>

1. 08 octombrie - La Leova, tinerii discută nu numai despre ideile antreprenoriale care doresc să le pună în practică, dar și cum ar trebui să arate un adevărat antreprenor de succes. În opinia lor, asta ar însemna multă muncă, studii continuu, acumulare de experiență, implicare în activități comunitare, tenacitate, responsabilitate, insistență și inovativitate.

Desigur, Ziua Antreprenoriatului a constituit o șansă în plus să acumuleze ceva informații noi despre pașii ce trebuie a fi făcuți ca să devină lideri adevărați, în mod special menționând necesitatea ieșirii din ”starea de confort ”, testarea ideilor, mult curaj și asumarea riscurilor la fiecare etapă.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4845825798801016/4845824168801179/>

1. 13 octombrie - Tinerii din Satul Sculeni, susțin că antreprenoriatul este unul dintre pilonii fundamentali ai dezvoltării comunității, iar a fi antreprenor presupune o serie de cunoștințe și abilități: idei inovative, muncă asiduă, parteneriate și colaborări, spirit de echipă ș.a.

Desigur, tinerii sunt cointeresați în aspecte ce țin de inițierea propriei afaceri, pașii ce trebuie să îi urmeze, beneficiile, oportunitățile și riscurile creării și menținerii unei afaceri. Tot ei susțin că: ”Cea mai mare piedică e însuși omul, atunci când are frică de greutăți și nu este în stare să depășească unele stereotipuri. Depășiți-vă pe voi înșivă, temerile voastre și veți obține succesul!”

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4860758863974376/4860758153974447/>

1. 14 octombrie - Mediul antreprenorial din Voloave, Soroca, Moldova cu siguranță se va extinde, deoarece tinerii de aici sunt creativi, inventivi, inovativi, depun efort și doresc să reușească în realizarea visurilor lor. La fel, își doresc ca localitatea lor să fie cea mai modernă și în care oricine să se simtă confortabil.

Tinerii de aici se implică în diferite activități comuniatre, susținând că astfel au ocazia să cunosc persoane și lucruri noi care uneori nu le pot găsi nici în cărți, au parte de schimb de experiențe, își consolidează abilitățile de lucru în echipă și decizie de comun asupra unor subiecte importante.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4865842110132718/4865841460132783/>

1. 15 octombrie - În Drochia, tinerii susțin ideea că oricare dintre ei trebuie să participle la procesul de dezvoltare a comunității, indiferent dacă locuiesc în orașul natal sau dacă au plecat în străinătate; cei din diaspora ar putea chiar „aduce” modele inovatoare și cele mai bune practici de guvernanță participativă. Astfel, tinerii au menționat că: schimbarea trebuie să înceapă de la fiecare, prin participarea la diferite evenimente locale, utilizarea a cât mai multor instrumente posibile pentru promovarea antreprenoriatului.

Elevii au menționat că, indiferent de vârstă ei pot să se implice personal în procesul de dezvoltare comunitară care ar aduce beneficii inclusiv tinerilor. O altă opinie se referă la faptul că, activitatea a fost informativă și au avut posibilitatea de ași schimba viziunea lor față de anumite valori și că prin deciziile lor se pot implica în susținerea comunității.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4868695403180722/4868694443180818/>

1. 16 octombrie - Tinerii din Edineț au discutat în cadrul Zilei Antreprenoriatului despre importanța parteneriatelor în promovarea antreprenoriatului în contextul dezvoltării durabile a comunităților, importanța implicării tinerilor și activitățile care ar putea fi realizate de către aceștea.

Elevii au menționat că, pe parcursul evenimentului au avut oportunitatea de a face schimb de opinii cu referire la cum ideile lor antreprenoriale ar putea influența procesul de dezvoltare a comunităților, metodele de promovare a implicării tinerilor, promovarea acțiunilor în contexte diferite, sinergia dintre generații în vederea transmiterii bunelor practici și combinarea acestora cu tehnologiile moderne.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola(The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4872137089503220/4872136346169961/>

1. 17 octombrie - Spiritul antreprenorial, corelarea resurselor financiare cu cele naturale, gestionarea eficientă a timpului, implicarea activă a tinerilor în activități comunitare, în opinia tinerilor din satul Țaul, Raionul Donduşeni, rămân a fi subiecte care e nevoie a fi explorate permanent.

Tinerii au fost etuziasmați în cadrul Zilei Antreprenoriatului să discute subiectul ce ține de rolul lor ca tineri în dezvoltarea comunității și promovarea celor mai bune practici. Aceștea au menționat că, evenimente de acest fel sunt o bună platformă pe care tinerii o pot utiliza în vederea acumulării de noi informații cu privire la cum pot participa la modernizarea comunităților și rolul cunoștințelor antreprenoriale pentru o societate modernă, inclusiv întâlniri cu actorii comunitari cu experiență în domeniu și care sunt gata să îi considere parteneri de la egal la egal în realizarea acțiunilor comunitare.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4874382775945318/4874382055945390/>

1. 20-24 octombrie, a desfășurat un Innovation Camp dedicat tehnologiilor informaționale, iar tinerii din întreaga țară, timp de patru zile vor dezvolta idei ce țin de implicarea acestora prin intermediul aplicării tehnologiilor IT în soluționarea problemelor ce țin de avantajele pentru antreprenorii și potențialii antreprenori, ținând cont de importanța utilizării tehnologiilor moderne în orice domeniu al vieții și importanța cunoșterii utilității acestora, precum și combinării cu alte tehnologii în vederea asigurării dezvoltării durabile a comunităților. Innovation Camp-etapa de prezentare și selectare a celor mai sustenabile și inovative idei de afaceri în domeniul dezvoltării rețelei de operatori virtuali mobili, cum ar fi: platforme, aplicații, pachete customizate, certificări, cartele e-sim, etc.

Jurizarea a fost asigurată de către Alexandru Gîncu, Coca-Cola Hellenic Moldova, Maxim Moroga, Floare-Carpet S.A. și Veronica Herța, Manager atragere fonduri in cadrul Asociației PNUD Green City Lab Moldova.

Activitatea se desfășoară în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementat în Republica Moldova de către Junior Achievement Moldova în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4884258034957792/4884250074958588/>

1. 21 octombrie - Tinerii din Sălcuța, Căușeni care sunt interesați de domeniul antreprenorial au pus în discuție în cadrul Zilei Antreprenoriatului unele subiecte despre cum trebuie să aleagă ideile inovative pentru o afacere de succes, cum să facă marketing și cum să reinvestească profitul obținut.

Participanții au fost cointeresați în tema propusă, menționând că și-au îndeplinit așteptările de a afla cât mai multe lucruri interesante, suplimentar la cele ce studiază la ore. La fel, ei au fost motivați și mai mult de a face voluntariat, iar, în viitorul apropiat, să-și lanseze, propriile afaceri, aici, acasă.

La final, tinerii au concluzionat că asemenea activități sunt binevenite, având impact asupra creării și dezvoltării personalității și trebuie realizate cât mai des, deoarece tinerii au nevoie de schimb de experiență, informație atât teoretică, cât și practică.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4886419234741672/4886418034741792/>

1. 22 octombrie - Tinerii din Cahul își doresc cu de-adevăratelea ca municipiul lor să fie unul dintre cele mai moderne și să constituie o carte de vizită a țării, și în acest sens speră că toate ideile lor antreprenoriale să fie posibil de realizat cu succes și să contribuie esențial la acest proces.

Tinerii totodată menționează că, au de parcurs un drum lung pe durata căruia ar trebui să acumuleze cât mai multe informații, bune practici, să-și consolideze abilitățile antreprenoriale, să încerce de pe acuma să înreprindă anumiți pași în așa fel ca să acumuleze destulă experiență pentru deschiderea propriei afaceri.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4889484971101765/4889484297768499/>

1. 23 octombrie - Antreprenorul este mereu informat pentru că are un scop special și o dorință mare de a-l realiza prin eforturi considerabile. În același timp, antreprenorul nu poate exista fără creativitate și inovație - caracteristici care îl disting de afacerea obișnuită - susțin tinerii din Ialoveni.

Participanții au avut posibilitatea în cadrul discuțiilor să cunoască mai multe despre principiile concurenței sănătoase pentru a începe propria afacere, beneficiile, oportuniățile și riscurile creării unei afaceri, calea ce duce spre obținerea succesului în domeniul antreprenoriatului.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4893440997372829/4893440450706217/>

1. În contextual implementării Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 ,,Educația-2030", Junior Achievement Moldova în parteneriat cu Direcția generală educație și cultură Strășeni (Consiliul Raional Străşeni) în perioada 28-29 octombrie 2021 organizează o instruire pentru profesorii de nivel primar și gimnazial la disciplina opțională educație economică și antreprenorială.

În ultimul timp din partea autorităților publice centrale și locale se pune un accent special pe formarea competențelor antreprenoriale, deoarece îi face pe elevi să înţeleagă problemele din cotidian, îi ajută să identifce şi să evalueze consecinţele deciziilor personale, ale părinţilor şi autorităţilor, își dezvoltă gîndirea economică, evaluarea costurilor şi benefciilor implicate de diferite decizii, să elaboreze un comportament adecvat societăţii, contribuid astfel și la dezvoltarea gîndirii critice, la formarea unui sistem de valori şi educarea unui cetăţean activ şi cu spirit de iniţiativă în conformitate cu idealul educațional declarat în Art.16 al Codului educației Republicii Moldova.

La deschiderea evenimentului a participat Dna Lucia Caciuc-Rosioru, șeful Direcției generale educație și cultură Strășeni, menționînd, că fiecare oportunitate oferită elevilor pentru dezvoltarea lor intelectuală, va avea un impact valoros în timp. De mulți ani JA demonstrează eficiența studierii acestei disciplini, oferindu-le elevilor foarte multe posibilități de a se implica în diverse proiecte, de ași cunoaște semenii, de a avea ghidare în carieră și de a găsi cheia succesului.

Activitatea se desfășoară în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4908412835875645/4908412179209044/>

1. 4-7 noiembrie. O nouă provocare pentru tineri în cadrul actvităţii Innovation Camp, dedicate subiectului îmbunătățirii competitivității produselor autohtone pe plan național și internațional, contribuirea la dezvoltarea și extinderea afacerilor.

În jur de 140 tineri din întreaga ţară vor lucra în echipe pe parcursul a 4 zile, oferind cele mai inovative şi sustenabile idei la problema abordată, fiind ghidaţi de 10 consultanţi voluntari din mediul de afaceri.

Activitatea se desfășoară în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și implementat în Republica Moldova de către Junior Achievement Moldova în parteneriat cu [Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova](https://www.facebook.com/mec.gov.md?__cft__%5b0%5d=AZU6pZreyZjsELy2A7O0VSHZTReo32nMwXKtMu92jabDbYEfUP5woTKB1tNF8GnPeOaHpsYhHQyfogsBvf0mbdueSGTzgFeUesPuC7o2bF5CFP5K_ZT92MD9mjgGHKABUEwWQkVuW8_LDX4X_9FW6Mk0IpGr5AiYpZhkyliJAGPVolU1cgR634LZwOm6tAIyndc&__tn__=-%5dK-R).

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4928383037211958/4928382033878725/>

1. În cadrul Săptămânii Globale a Antreprenoriatului cu sprijinul Misiunii USAID în Moldova, a fost realizat un videoclip în care actualii antreprenori care au beneficiat de educația antreprenorială menționează importanța acesteia, în special pentru tinerii din mediul rural.

Toți antreprenorii sunt din localitatea Mereni, localitate în care educația antreprenorială s-a studiat de 26 de ani și majoritatea antreprenorilor actuali au beneficiat de oportunitățile oferite de programele susținute de JA Moldova.

<https://www.facebook.com/USAIDMoldova/videos/301822478270913>

1. Promovarea dezvoltării durabile a comunităţilor din perspectiva economiei circulare este un subiect de discuţie în cadrul unui Innovation Camp, care se desfăşoară în perioada 24-27 noiembrie.

Pe parcursul acestei perioade tinerii vor depune tot efortul pentru a răspunde la cîteva întrebări – Cum ar putea contribui la protecţia mediului? Cum ar fi posibil utilizarea rațională a resurselor naturale şi reutilizarea acestora, prin dezvoltarea unei idei de afaceri, care ar oferi locuri de muncă suplimentare și venituri în rezultatul implementării ideii date.

La deschiderea evenimentului a participat domnul Alexandru Gîncu, Manager Afaceri Publice și Comunicare, Coca-Cola Hellenic Moldova care a menționat că compania este angajată în susţinerea tinerilor în activităţi de dezvoltare comunitară din perspectiva atingerii obiectivelor de dezvoltare globală.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Proiectului ”Tineri împuterniciți – comunități puternice”, finanțat de către Fundația Coca-Cola (The Coca-Cola Company) și implementat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.4997066310343630/4997065193677075/>

1. Al doilea an consecutiv, Junior Achievement Moldova este menţionată ca organizaţie model la nivel european. Mulţumim enorm tuturor actorilor care cred şi susţin activităţile din domeniul educaţiei economice şi antreprenoriale destinate copiilor şi tinerilor: autorităţi publice centrale şi locale, donatori, mediul de afaceri, tineri, profesori, instituţii de învăţământ, Alumni, mediul academic, mass-media, etc.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/a.391276767589297/5003416166375311>

1. Împreună cu Endava Moldova am demarat evenimente locale despre rolul IT în antreprenoriat și viitorul tinerilor. Pe 19 noiembrie am organizat un eveniment în regiunea Strășeni pentru 70 de tineri și pe 10 decembrie unul la Leova pentru 30 de tineri *(pe baza Centrului de Excelență în Educație Antreprenorială).*
2. Pe data de 24 noiembrie am participat la emisiunea Matinalii, în cadrul TVR în Moldova în care am discutat despre importanţa educaţiei antreprenoriale în rîndul tinerilor şi importanţa acesteia pentru viitorul acestora.
3. În cadrul activităţii Innovation Camp (01-04 Decembrie), tinerii au venit cu abordări inovative în vederea rezolvării unor probleme din industria autohtonă, cu referire la faptul că unele produse sunt vândute sub brănd moldovenesc, dar materia primă este importată, eficientizarea resurselor energetice, cu tendinţa de utilizare a celor alternative şi diversificarea metodelor de comercializare în aşa fel ca să îşi crească volumul vînzărilor şi să îşi diversifice clienţii.

Desigur, ţinînd cont de specificul tematicii abordate evenimentul s-.a organizat în parteneriat cu Floare-Carpet S.A., prima întreprindere de producere a covoarelor din Republica Moldova.

În jur de 130 tineri din întreaga ţară au lucrat în 10 echipe pe parcursul a 4 zile, oferind cele mai sustenabile idei la subiectul abordat, fiind ghidaţi de o echipă de 10 consultanţi voluntari din mediul de afaceri: [Floare-Carpet S.A.](https://www.facebook.com/covoareeco/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R), Coca-Cola Hellenic Moldova, [Z\_Lab ASEM - educatie & servicii pro-business](https://www.facebook.com/zlabasem/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R), [Corporate Legal Consulting](https://www.facebook.com/legalconsulting.md/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R), [TOP Profil](https://www.facebook.com/TopProfilSRL/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R), [Monkey Digital Marketing](https://www.facebook.com/monkeyteammd/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R), [GRG inc.](https://www.facebook.com/GRG-inc-109355988242508/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R), Red Square, [EU4YOUth](https://www.facebook.com/EU4YOUth-116528808500335/?__cft__%5b0%5d=AZXnMcEuaKQIUzHaLGK7CCdQRop5GKw4TM2_phc1MDLtK_ZPZ8CemKiOWWVdtsFeCiHTJyhNC_0cGJZz68ter3Mgf5nEMuPgyw22fRxuZ8euOJxurvfIQsCMaqMQTHksRqi3TStnJ8ei_-zdW3e4-5tQ3bK3LjXMmxgmhS2toP8S27FdmcUkraAcWGBxF8CA-uk&__tn__=kK-R).

Activitatea s-.a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementat în Republica Moldova de către Junior Achievement Moldova în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.5023323691051225/5023321567718104/>

1. În cadrul ultimului Innovation Camp din acest an calendaristic (15-18 decembrie), dedicat industriei alimentaţiei, tinerii au veni cu idei inovative de creare a produselor noi, reieșind din condițiile actuale ale pieții și de stimulare a creșterii consumului de produs autohton, respectiv răspunzând la nevoile existente privind crearea locurilor de muncă, creșterea veniturilor în rezultatul dezvoltării afacerii, asigurarea comercializării produselor în țară și identificarea noilor piețe de desfacere în afara țării, etc.

Desigur, ţinînd cont de specificul tematicii abordate evenimentul s-a organizat în parteneriat cu Întreprinderea Srl Art –proeco care este compania ce deține brandul Fulgi de Cereale RONȚI.

Activitatea s-a desfășurat în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova) și implementat în Republica Moldova de către Junior Achievement Moldova în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova.

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/photos/pcb.5066705923379668/5066705370046390/>

1. În anul 2021 au fost create primele 3 Centre Regionale de Excelență în domeniul Educației Antreprenoriale (Chişinău, Leova şi Drochia) în cadrul Programului ”Susținerea educației antreprenoriale în Europa și Eurasia„ finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și implementat în Republica Moldova de către Junior Achievement Moldova în parteneriat cu [Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova](https://www.facebook.com/mec.gov.md?__cft__%5b0%5d=AZXfItNab4_vkSD3vmLMwAmJoOo1L2zrCbH6mWEHKf2vbnWmUl11iXNPe10KIERgr6dwXZ0xuFBEhdoBWP-xKNvGoZdwOTeN7u1ahq7Dl-STs4xFFSXxjdXlAp8OXmahFHjgHFkqioC6-CpYwSDdXs8CocE3B1Qz0SF1vzVgPSIhqNcBc5W1Wxv-dGCNl_RdnAM&__tn__=-%5dK-R).

<https://www.facebook.com/JuniorAchievementMoldova/videos/1102058933952600>